



## IMPRESSUM

### Herausgeber:

COMMIT

Community Medien Institut für Forschung, Weiterbildung und Beratung

Lobnik 16

9135 Bad Eisenkappel

[www.commit.at](http://www.commit.at)

Projektleitung und Redaktion: Oliver Jagosch, Mirjam Winter (Version 2014)

Illustration und Umschlaggestaltung: © Dipl. Des. Silke Müller, [www.silkemüller.de](http://www.silkemüller.de)

Textgrundlagen: „Geschichte der Freien Radios Österreichs“ (Wolfgang Hirner, 2003); „Schriftenreihe RTR, Band 3“ (2008); „Charta der Freien Radios Österreichs“ (Verband Freier Radios Österreich, 2007); Schulungsunterlagen von Radiofabrik (Marcus C. Diess, Iris Köck, Georg Wimmer, Mirjam Winter) und Radio FRO (Daniela Fürst, Sandra Hochholzer, Oliver Jagosch, Roswitha Kröll, Peter Müller, Alexander Vojvoda, Andreas Wolf); „AG Medienrecht“ (David Röthler, Heidi Neuburger-Dumancic, Frank Hagen, Christian Berger für den VFRÖ, 2007); „Unterlagen zum Seminar Medien- und Urheberrecht“ (Maria Windhager, 2011); „Einführung in den praktischen Journalismus“ (Walter La Roche, 2008); „A & F Handreichungen“ (Udo Isreal, Andreas Reimann, 2005); „klipp & klang radiokurse“ (Linda Muscheidt 2008).



Das Radio 1x1 von COMMIT ist lizenziert unter einer [Creative Commons Namensnennung - Nicht-kommerziell - Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 International Lizenz](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

Gefördert aus Mitteln der RTR Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH / Nichtkommerzieller Rundfunkfonds.

# DAS FREIE RADIO 1x1

## VORWORT

### FREIES RADIO – Modul 1

1. Was ist Freies Radio?	1
2. Freie Radios in Österreich	2
3. Charta und Forderungen der Freien Radios Österreichs	4
4. Geschichte der Freien Radios Österreichs	5
4.1 PiratInnenphase	5
4.2 Legalisierungsphase	7
4.3 Aufbauphase	8
4.4 Expansionsphase und Etablierung der Freien Radios	9
5. Verband Freier Radios Österreich	11
6. Internationale Interessensvertretungen der Freien Radios	11
7. Weiterbildungsorganisation	12

### MEDIEN- UND URHEBERRECHT – Modul 2

1. Medienrecht	1
1.1 Ich und die Öffentlichkeit	1
1.2 Journalistische Sorgfalt und Verantwortung	2
1.3 Schutz der Ehre	4
1.4 Schutz der Persönlichkeit	5
1.5 Beurteilungskriterien im Einzelfall	6
1.6 Freiheiten	7
2. Urheberrecht	9
2.1 Aufnahmen machen	9
2.2 Verwendung von existierendem Material	10
2.3 Nutzungsrechte, Bearbeitung	11
2.4 Zitate	12
2.5 Sendungen/Beiträge online verfügbar machen	12
2.6 Creative Commons	13
3. Checklist Medien- und Urheberrecht	14

### RADIOJOURNALISMUS – Modul 3

1. Klassische Darstellungsformen im Radio	1
2. Die Moderation	2
2.1 Das Wichtigste zur Moderation	2
2.2 Umgang mit Fehlern und Versprechern	4
2.3 Moderationsformen	4
2.4 Checklist Moderieren	6
3. Das Interview	7
3.1 Fragetypen	8
3.2 Liveinterviews	8
3.3 Checklist Interview	10
3.4 Livegesprächsrunden	11
3.5 Checklist Livegesprächsrunden	12
4. Musik im Freien Radio	13
5. Tipps und Tricks für die Recherche	14

### SENDUNGSGESTALTUNG – Modul 4

1. Selbstverständnis	1
2. Sendungsformat	2
3. Sendeplanung	3
4. Reflexion und Feedback	4
4.1 Selbstreflexion	4
4.2 Feedback	5
5. Checklist Sendungsgestaltung oder 7 Tipps für eine schlechte Sendung	6

### TECHNIK BASICS – Modul 5

1. Mischpult	1
2. Mikrofonkunde	4
2.1 Richtcharakteristika bei Mikrofonen	5
2.2 Steckverbindungen	6
3. Checklist für Livesendungen	7
4. Checklist mobile Aufnahmetechnik	8

# VORWORT

## der SendungsmacherInnen österreichischer Freier Radios

*„Freies Radio bedeutet nicht nur freien Zugang und eine freie Stimme für jene, die sonst in den Medien nicht zu Wort kommen, sondern auch einen kritisch-beobachtenden Blick auf die jeweiligen Regionen und über diesen Tellerrand hinaus. Freies Radio ist das mediale, von BürgerInnen für BürgerInnen organisierte Netzwerk einer Region.“*

Thomas, Radio Freequenns

*„Freies Radio ist ein großes Abenteuer im Wort, eine Möglichkeit mich mit der Welt in Verbindung zu setzen. Freies Radio ist ein Ort an dem ich willkommen bin, eine Drehscheibe der Vernetzung, ein dynamisches Soziotop...“*

Tanja, Radio B138

*„Radio machen bedeutet für mich viel Kreativität, eine ordentliche Dosis Mut, jede Menge Humor und ein kleines bisschen Verrücktheit.“*

Dorota, Radio FRO

*„Das Freie Radio bietet die Möglichkeit Programm zu machen, das nicht ausschließlich dem Diktat der Ökonomie unterliegt und das fördert die Kunst und die Kultur, speziell die regionale!“*

Pete, Proton – das freie Radio

*„Radio ist für mich ein Medium, das sehr schnell und informativ sein kann. Und es erzeugt ein "Wir-Gefühl"!*

Lois, Freies Radio Salzkammergut

*„Ich mache Radio, weil ich dort meinen Ideen freien Lauf lassen kann.“*

Hilde, campus & cityradio 94.4

*„Nun, Freies Radio ist für mich: Der Fels in der Brandung der belanglosen Medienwelt, die zentrale Benutzeroberfläche in einer kulturvernetzten Region, ein Ego booster.“*

Rudolf, Radio B138

*„Das Stadtteilradio ist für mich gelebte Partizipation und gibt allen Menschen im Stadtteil eine Stimme.“*

Sarah, Radiofabrik

*"Habt ihr Euch schon damit auseinandergesetzt, wie das ist im Rollstuhl durch die Stadt zu fahren? Auf schrägen Gehsteigen?*

*Dann borgen wir uns Rollstühle aus und fahren durch die Stadt und machen eine Sendung daraus!"*

Tina, Radio Helsinki

*„It's not a one man's work, it's a team-work and I found myself respected by everyone.“*

Sunday, radio AGORA 105,5

## **Einleitende Worte vom Verband Freier Radios Österreich**

*Die Ausbildungsangebote der österreichischen Freien Radios umfassen bei weitem mehr als das bloße Erlernen des Radiomachens. Sicher, die Teilnehmer\_innen wissen nach den Seminaren wie ein Live-Studio zu handhaben ist, wie Aufnahmegeräte funktionieren und beherrschen das Mikrofonieren. Sie erlangen Kenntnisse im Audioschnitt sowie journalistisches Grundhandwerkszeug. Sie wissen im Medien- und Urheber\_innenrecht Bescheid, erhalten Sprechtraining und vieles mehr. Dennoch: Die grundlegende Qualität der Ausbildungsangebote der Freien Radios liegt in der Befähigung der Teilnehmer\_innen, sich in der Medienwelt zurechtzufinden, sie kritisch zu hinterfragen und Medien in allen Lebensbereichen zu nutzen.*

*Mit dem vom Verein COMMIT bei den Freien Radios gesammelten und weiterentwickelten Freien Radio 1x1 liegt nun in Österreich ein Handbuch vor, das die Basisausbildung bei den einzelnen Radios unterstützt und diesen weiterhin die Möglichkeit bietet in ihren Ausbildungsangeboten auf die regionalen und lokalen Eigenheiten und Bedürfnisse einzugehen. Das Handbuch unterstützt den strukturierten Aufbau der Grundkurse und stellt für die Teilnehmer\_innen eine nützliche Unterlage und einen umfangreichen Überblick für ihren Einstieg als Radiomacher\_in dar.*

*Der Verband der Freien Radios Österreich (VFRÖ) dankt COMMIT und allen am Projekt beteiligten Menschen.*

Markus Schennach  
Obmann VFRÖ

## **Einleitende Worte von COMMIT – Community Medien Institut für Weiterbildung, Forschung und Beratung**

*Freie Radios sind Orte der Kulturproduktion und lebendige Plattformen im lokalen Raum, sie fungieren als kritische Ergänzung in der Medienlandschaft und bieten ein mehrsprachiges, generationenübergreifendes und werbefreies Programm. Vor allem sind sie auch Lernorte für Medienkompetenz. Durch den offenen Zugang wird von den inzwischen 14 Freien Radios in Österreich (die jährlich hunderte BürgerInnen aus- und weiterbilden) ein niederschwelliger Einstieg in die Medienproduktion und journalistische Arbeit ermöglicht.*

*In diesem Skriptum wurden erstmals Unterlagen und Praxiswissen aus den österreichischen Radios in einem modular aufgebauten und erweiterbaren Skript vereint. „Das Freie Radio 1x1“ beinhaltet grundlegendes Wissen für angehende RadiomacherInnen im Nichtkommerziellen Rundfunk: das österreichische Rundfunksystem sowie die Geschichte und Funktion von Community Medien, medien- und urheberrechtliche Bestimmungen, journalistische Gestaltungsformen sowie Aufnahme- und Studioteknik. In weiteren Modulen ergänzt jedes Radio wichtige Informationen zur eigenen Organisation oder der jeweils vorhandenen technischen Gegebenheiten.*

*Wir freuen uns, dass die vorliegende Lernunterlage unter der Mitarbeit der Freien Radios in Österreich entstanden ist und den (zukünftigen) ProgrammacherInnen im gesamten Bundesgebiet zur Verfügung steht. Bei der Erstellung war uns wichtig, sowohl die theoretischen Grundlagen, als auch die praktischen Erfahrungen aus den verschiedenen Radios mit einzubinden. „Das Freie Radio 1x1“ soll ein weiterer Baustein für die Entwicklung der Menschen von reinen MedienkonsumentInnen zu freien, mündigen und kritischen MedienproduzentInnen sein, die ihre Ansichten, Ideen und Informationen in einem Massenmedium wie dem Radio publizieren und ihr Recht auf freie Meinungsäußerung ausüben.*

*Dank geht an unsere KollegInnen aus den Freien Radios, vor allem an Angelika Hödl und Georg Wimmer für redaktionelle Mitarbeit. Ruth Kanamüller für das Lektorat sowie Gudrun Diestler, Michael Gams, Dragan Janjuz, Georg Karl, Anna Michalski, Walter Moser, Elisabeth Neubacher, Martin Obert-Hamberger, Simon Olipitz, Helmut Peissl und Hilde Unterberger.*

Oliver Jagosch und Mirjam Winter  
Projektleitung „Das Freie Radio 1x1“